

Presseinformation, Mannheim 29.11.2016

### **Neu auf dem Markt: Kühlregal für kleine Supermärkte**

*Das neu entwickelte Kühlmöbel Multifresh der Epta-Marke Bonnet Névé überzeugt mit einem geringen Energieverbrauch und einer optimalen Warenpräsentation. Davon profitieren in erster Linie Convenience Stores sowie kleine und mittelgroße Supermärkte.*

**Mannheim, den 29. November 2016.** Die Epta-Familie der steckerfertigen Kühlmöbel bekommt Zuwachs: Das geschlossene Kühlregal für frische, verpackte Produkte eignet sich besonders gut für Supermärkte mit kleiner und mittelgroßer Verkaufsfläche sowie für Convenience Stores. Mit 72 Zentimeter Tiefe ist Multifresh sehr schmal und lässt sich so auch bei begrenztem Platz gut aufstellen. In den Längen 1250, 1875 und 2500 Millimeter mit entsprechend zwei, drei und vier Türen erhältlich, kann das Kühlmöbel flexibel zusammengesteckt und erweitert werden.

Das steckerfertige Kühlregal erfüllt alle Voraussetzungen, um Produkte perfekt in Szene zu setzen: vollverglaste Türen und eine Innenhöhe von 1590 Millimetern, die vollständig für die Präsentation von Lebensmitteln wie Fleisch, Molkereiprodukte, Obst, Gemüse, Getränke und Sandwiches genutzt werden kann.

### **Geringer Energieverbrauch und einfache Wartung**

Gleichzeitig punktet Multifresh mit einem geringen Energieverbrauch. Je nach Größe beträgt er zwischen 6,6 und 10,6 Kilowattstunden pro Tag. Dazu trägt neben den Türen auch die effiziente LED-Beleuchtung bei. An den äußeren Rahmen befestigt, leuchten die LED die präsentierten Lebensmittel optimal aus. Zudem arbeitet das Kühlregal ausschließlich mit dem natürlichen Kältemittel Propan. Ein wartungsfreier Verflüssiger sorgt für Betriebssicherheit und geringe Life-Cycle-Kosten.

Für tiefgekühlte Lebensmittel bietet Epta die Variante Multifreeze an.

\*\*\*\*

### **Über Epta Deutschland GmbH**

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen etwa 300 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 4.000 Mitarbeiter beschäftigt, bei einem Umsatz von über 760 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

### **Pressekontakt**

Nina Kassen  
Callies & Schewe Kommunikation GmbH  
Mollstraße 40  
68165 Mannheim  
T: +49 (0) 163 6325801 E: [kassen@calliesundschewe.de](mailto:kassen@calliesundschewe.de)